



嗅觉

非酒精饮料类的感官评估方案

专注的 领域

Alpha MOS专注于电子感测系统，在关于气味、滋味和视觉方面（颜色和形状）分析的仪器的设计和开发中处于世界领先地位。

为了满足主要行业的需求，Alpha MOS提供了可靠，快速的解决方案，可以控制产品的感官质量并确保其制造过程。

方案的 优点

提升质量

- 让感官品评更加可靠和客观
- 随着时间的推移提高生产感官质量和一致性
- 全球工厂感官质量标准化

节约成本

- 明确客户需求，减少资金损失
- 通过更早的检测和更好的感知感官质量的缺陷，显著降低了生产损失

节约时间

- 能加快生产批次的放行测试



从原材料到 软饮料成品

在消费者的需求日益趋向安全性，真实性，自然性，便利性以及健康与保健的趋势时，公司需要提供更多种类的产品，以始终如一的优质口味产品来满足客户的需求。确保软饮料在生产各个阶段的质量，并帮助企业在口味方面进行最佳选择，以进行创新以及质控，我们在多个领域拥有专业知识。

包括:

- 即饮饮料
- 果汁
- 功能饮料

应用的 范围

我们可以根据客户对产品的创新和质控方面的需求来定制专属解决方案。您将获得我们在感官分析仪器方面的专业知识以及我们在整个感官测试项目中的支持。

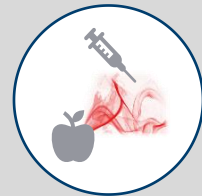
- 生产过程中的感官一致性测试
- 成分和原料的感官控制
- 制造工艺变更对产品的影响
- 包装对产品的影响
- 新产品研发
- 消费者投诉调查
- 确定最佳储存条件和货架期



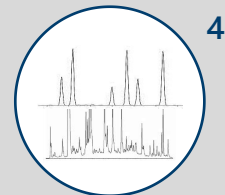
1
产品选择



2
样品处理



3
提取气味



4
对比分析



5
通过/不通过
质量验证

感官测试 原理

将气味，滋味和视觉方面的快速，可重复，可复制和客观的测量结果与我们的感官测试仪器系列相结合。我们的3台仪器使用相同的操作软件AlphaSoft，让用户可以轻松集成数据，并提供易于读取的输出。

嗅觉 测试原理

Heracles NEO 电子鼻 是致力于在所有生产阶段（从产品开发，成分和包装测试到最终产品质量保证）的产品气味特性研究。

1/ 无论您是分析液体，固体，粉末还是气体，Heracles NEO都能适用于您的所有产品。

2/ 使用我们的自动采样系统，每天最多可以分析200个样品，您所要做的就是将选定数量的样品放入进样瓶中，并将其放在托盘上。

3/ 将产品自动加热几分钟，以获得芳香族化合物（顶空），然后再注入Heracles NEO气味分析仪。

4/通过两根色谱柱上进行超快速气相色谱分析来分离芳香族混合物中包含的分子。可使用AroChemBase软件来研究这些化合物的性质和气味特征。

5/ Heracles NEO的软件可以通过PASS / FAIL结果显示获得可靠的GO / NO GO决策工具。

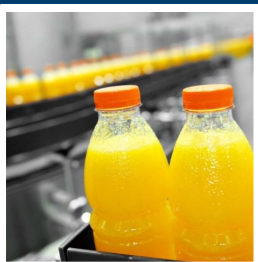
味觉 测试原理

ASTREE 电子舌是专门用于分析产品滋味的仪器。该技术基于电位计测量，该电位计使用对引起味道的不同分子具有交叉敏感性的感应电极。它可以评估整体口味，非常适合用来做滋味比较。

形状 & 颜色 测试原理

IRIS 视觉分析仪 基于在封闭的橱柜中受控照明条件下的摄像机成像，可以对产品的颜色和形状进行详细的测量。

该仪器可以评估消费者所看到的整个产品或者其中的某一特定部分。



橙汁的交叉污染

应用案例

方案目标: 在此次研究中, 建议通过橙汁的气味特性来判断橙汁是否掺假。

Alpha MOS 方案: 使用Heracles气味分析仪分析测试样品中的挥发性化合物

质量验证流程: 橙汁的掺假是通过在橙汁样品中添加0至20%的商业葡萄柚汁 (GF) 来进行的。通过区分挥发性化合物可以生成气味图 (图1)。我们可以观察到参考橙汁和掺假样品之间的明显差异。

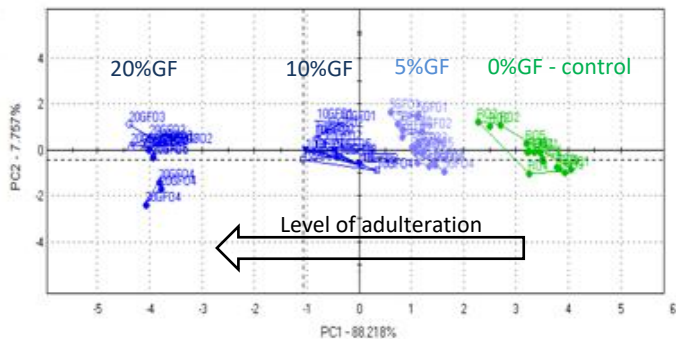


Fig.1: Odor map based on principal component analysis (PCA) using selected volatile compounds of Heracles e-nose

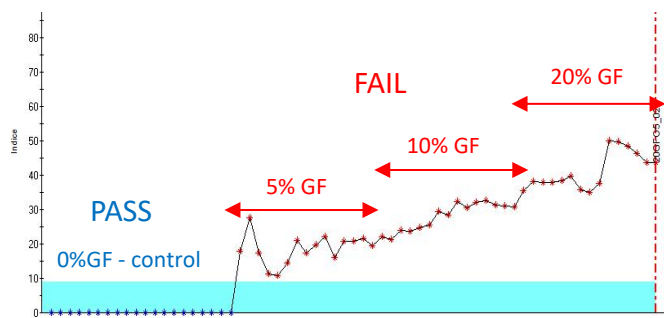


Fig.2: Sensory ID results for orange juice samples odor

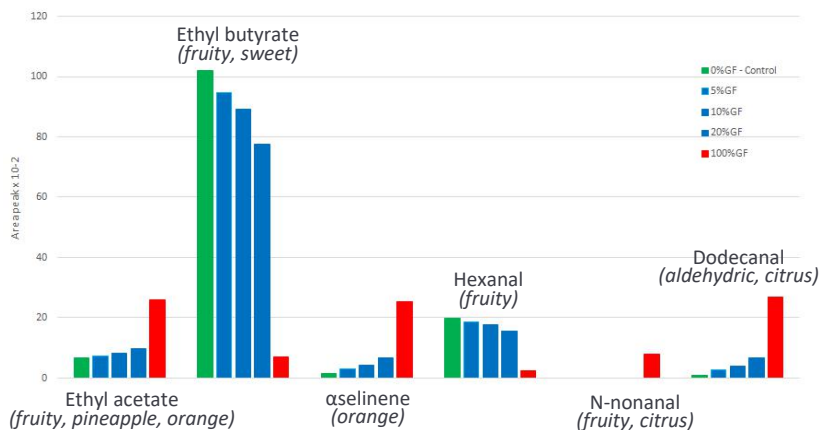


Fig.3: Most discriminated volatile compounds

与纯橙汁样品相比, 用Sensory ID可以轻松的鉴别出掺假样品和纯橙汁样品的区别 (图2)。借助AroChemBase突出显示了可区分的化合物 (图3)。

总结: 这次的研究说明了HERACLES气味分析仪是用于果汁质量控制和防止工业生产中交叉污染的合适解决方案的有效工具。